


	<p align="center"><b>Силабус навчальної дисципліни</b>  <b>«МЕНЕДЖМЕНТ ТА МАРКЕТИНГ В СПОРТІ»</b></p> <p><b>Галузь знань:</b> 01 Освіта / Педагогіка  <b>Спеціальність:</b> 017 Фізична культура і спорт  <b>Освітньо-професійна програма:</b> Тренер з видів спорту  <b>Рівень вищої освіти:</b> перший (бакалаврський)  <b>Курс:</b> 4 (заочна форма навчання 4 курсе)  <b>Семестр:</b> 8 (заочна форма навчання 8 семестр)</p>
<b>Факультет</b>	<b>Факультет фізичної культури</b>
<b>Кафедра</b>	<b>Кафедра теорії та методики фізичного виховання</b>
	<p><b>ПІБ:</b> Мисів Володимир Михайлович  <b>Посада:</b> доцент  <b>Вчений ступінь:</b> кандидат наук з фізичного виховання та спорту  <b>Тел.:</b> 0984893233  <b>E-mail:</b> mysiv@kpmu.edu.ua  <b>Робоче місце:</b> кафедра теорії і методики фізичного виховання  <b>Профайл викладача:</b>  <a href="http://fizkultura.kpmu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/">http://fizkultura.kpmu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/</a></p>
<b>Лінк на освітній контент дисципліни</b>	Посилання на дисципліну, розміщену в середовищі системи дистанційного навчання Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка (Moodle) <a href="https://moodle.kpmu.edu.ua/course/view.php?id=1945">https://moodle.kpmu.edu.ua/course/view.php?id=1945</a>
<b>Статус дисципліни</b>	Дисципліна професійної підготовки вибіркового блоку
<b>Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС / години</b>	<b>4 кредити ЄКТС, 120 годин</b>
<b>Мова викладання</b>	Українська
<b>Форми навчання</b>	Заочна
<b>Політика дисципліни</b>	<p><b>Академічна доброчесність.</b> Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><b>Відвідування занять.</b> Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Університету та Правил; відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, скласти (перескласти) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни.</p> <p><b>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти.</b> Під час виконання індивідуальних завдань творчого характеру здобувачі вищої освіти досліджують та аналізують інноваційні процеси в галузі освіти, креативно підходять до пошуку джерел та формують схеми вирішення проблем у сфері фізичної культури.</p>
<b>Що будемо вивчати?</b>	Мету і задачі спортивного менеджменту; організаційно-функціональні основи управління фізкультурно-спортивними підприємствами; стратегічний менеджмент в фізичній культурі і спорті; інноваційний менеджмент в фізкультурно-спортивній діяльності; менеджмент сучасного олімпійського та професійного спорту; менеджмент спортивних змагань різного рівня; оцінювати ефективність діяльності

	спортивних шкіл; визначати організаційну структуру управління фізкультурно-спортивних установ; обирати ефективні методи управління в спортивному менеджменті; планувати, готувати та проводити спортивні змагання.
<b>Чому це треба вивчати?</b>	З найдавніших часів спорт відіграє дуже важливу роль в житті всього людства. І це не тільки фізичне і духовне вплив на розвиток самої людини. У сучасному світі спорт став ще й вигідною галуззю для вкладення грошей та отримання досить великих капіталів. Гонорари всесвітньо відомих спортсменів величезні, на чемпіонатах світу і всіляких змаганнях вони заробляють величезні гроші за досить невеликий період часу. Але ще більші суми заробляють люди, якікладають гроші в розвиток спорту, у всілякі спортивні випробування і безпосередньо в самих спортсменів. Так всім відомі суми угод за покупку тих чи інших гравців для футбольних команд, рекламні акції, які дають небувалі прибутку, з участю в них зірок спорту, величезні суми, які виділяються урядом і приватними особами та компаніями на проведення тих чи інших змагань, кубків, першостей.
<b>Яких результатів можна досягнути?</b>	1. Інтерпретувати принципи, функції та методи управління; визначати особливості структури управління у сфері фізичної культури і спорту; обґрунтовувати проекти управлінських рішень для забезпечення ефективної діяльності окремих суб'єктів сфери фізичної культури і спорту; проводити моніторинг змін у законодавстві, орієнтуватися у нормативних актах сфери фізичної культури і спорту.
<b>Як можна використати набуті знання та уміння?</b>	Дисципліна сприяє формування у здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт таких загальних компетентностей: 1. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. 2. Здатність генерувати нові ідеї (креативність). 3. Вміння виявляти, ставити та вирішувати проблеми. 4. Здатність приймати обґрунтовані рішення.  Фахових компетентностей: 1. Здатність організовувати діяльність та забезпечувати ефективне управління окремими суб'єктами сфери фізичної культури і спорту. 2. Здатність розв'язувати практичні проблеми за невизначених умов в окремих напрямках фізичної культури і спорту.
<b>Зміст дисципліни</b>	Тема 1. Основи маркетингу фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 2. Основні концепції маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності. Тема 3. Поведінка споживачів фізкультурно-оздоровчих послуг на ринку. Тема 4. Фізкультурно-оздоровчі послуги в системі маркетингу. Тема 5. Конкуренція на ринку фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 6. Сегментація ринку і позиціонування фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 7. Ціна і цінова політика у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг. Тема 8. Комунікативна політика спортивно-оздоровчої організації. Тема 9. Менеджмент у фізичній культурі і спорті як система. Тема 10. Спортивно-оздоровча організація як відкрита система. Тема 11. Структура управління спортивно-оздоровчою організацією. Тема 12. Внутрішнє і зовнішнє середовище спортивно-оздоровчої організації як елемент менеджменту. Тема 13. Бізнес-план спортивно-оздоровчої організації.
<b>Методи навчання</b>	Словесні, наочні і практичні, практично-теоретичні, проблемні, соціально-комунікативні, розвивальні, методики виховного спрямування.
<b>Міждисциплінарні зв'язки</b>	Навчальна дисципліна «Менеджмент та маркетинг в спорті» взаємопов'язана з наступними навчальними дисциплінами практичної підготовки: «Олімпійський і професійний спорт», «Паралімпійський спорт», «Неолімпійський спорт».

<b>Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду КПНУ</b>	
<b>Обсяг дисципліни (години) та види занять</b>	Денна форма навчання: 5 кредитів, 150 годин, 50 годин аудиторна робота, з яких 24 годин лекційні заняття, 26 годин практичні заняття, 100 годин самостійна робота. Заочна форма навчання: 5 кредити, 150 годин, 24 годин аудиторна робота, з яких 12 годин лекційні заняття, 12 годин практичні заняття, 126 годин самостійна робота.
<b>Поточний контроль</b>	Практичні заняття, модульна робота, самостійна робота
<b>Підсумковий контроль</b>	Екзамен
<b>Локація</b>	

Розробник  
Михайлович)

\_\_\_\_\_

(Мисів Володимир