

	Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Факультет фізичної культури Кафедра теорії і методики фізичного виховання Силабус навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту і здоров'я»															
Галузь знань:	01 Освіта / Педагогіка															
Спеціальність:	014 Середня освіта (Фізична культура)															
Освітньо-професійна програма:	Середня освіта (Фізична культура)															
Рівень вищої освіти:	Перший (бакалаврський)															
Статус дисципліни:	вибіркова															
Мова викладання:	українська															
Викладачі:		<table border="1"> <tr> <td>ПІБ:</td> <td>Чистякова Марина Олександрівна</td> </tr> <tr> <td>Посада:</td> <td>старший викладач</td> </tr> <tr> <td>Вчений ступінь:</td> <td>кандидат наук з фізичного виховання і спорту</td> </tr> <tr> <td>Телефон:</td> <td>0958120032</td> </tr> <tr> <td>E-mail:</td> <td>1876543@i.ua</td> </tr> <tr> <td>Робоче місце:</td> <td>аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання</td> </tr> <tr> <td>Профайл викладача:</td> <td>http://fizkultura.kpnu.edu.ua/chystyakova-maryna-oleksandrivna/</td> </tr> </table>	ПІБ:	Чистякова Марина Олександрівна	Посада:	старший викладач	Вчений ступінь:	кандидат наук з фізичного виховання і спорту	Телефон:	0958120032	E-mail:	1876543@i.ua	Робоче місце:	аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання	Профайл викладача:	http://fizkultura.kpnu.edu.ua/chystyakova-maryna-oleksandrivna/
ПІБ:	Чистякова Марина Олександрівна															
Посада:	старший викладач															
Вчений ступінь:	кандидат наук з фізичного виховання і спорту															
Телефон:	0958120032															
E-mail:	1876543@i.ua															
Робоче місце:	аудиторія кафедри теорії і методики фізичного виховання															
Профайл викладача:	http://fizkultura.kpnu.edu.ua/chystyakova-maryna-oleksandrivna/															
Сторінка курсу в MOODLE	https://moodle.kpnu.edu.ua/course/view.php?id=78															
Консультації	Четвер з 14:00 по 16:00.															
Анотація до курсу	Проблема використання базових інструментів управління фізкультурно-оздоровчими та спортивними організаціями в сучасних ринкових умовах України набуває особливого значення, молодій людині у сучасному суспільстві необхідні знання щодо впливу різних факторів на ефективність системи управління. Це зумовлює необхідність вивчення курсу «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я»															
Мета та цілі курсу	Метою викладання навчальної дисципліни є формування системи базових знань у сфері менеджменту, маркетингу та адміністрування в галузі фізичної культури і спорту, розуміння концептуальних засад системного управління фізкультурно-оздоровчими організаціями, набуття вмінь розробки й прийняття управлінських рішень.															
Формат курсу	Стандартний курс (очний, заочний), змішане та дистанційне навчання.															
Результати навчання	Згідно з вимогами освітньо-професійної програми здобувачі вищої освіти повинні знати : основні поняття і категорії науки менеджменту, маркетингу; функції менеджменту; загальні закономірності формування, функціонування й розвитку систем управління; особливості менеджера, як суб'єкта управління, його взаємодія з навколишнім середовищем, фізкультурно-оздоровчими організаціями, групою; практику роботи з менеджменту, маркетингу в сучасних вітчизняних та зарубіжних фізкультурно-оздоровчих організаціях. Здобувач вищої освіти повинен уміти : використовувати набуті знання в управлінській роботі в сучасних фізкультурно-оздоровчих організаціях, застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи фізкультурно-оздоровчої організації, сформулювати необхідні навички самооцінки особистих здібностей щодо управління працею та поведінкою людей, налагоджувати та проводити ефективну комунікацію в системі управління організацією, приймати управлінські рішення та ефективно їх реалізовувати.															
Компетентності:	Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування. ЗК1. Здатність до міжособистісної взаємодії, роботи в команді, спілкування з представниками інших професійних груп різного рівня (соціальна компетентність). ЗК4. Здатність до прийняття ефективних рішень у професійній діяльності та відповідального															

	<p>ставлення до обов'язків, мотивування людей до досягнення спільної мети (лідерська компетентність).</p> <p>ЗК5.Здатність до генерування нових ідей, виявлення та розв'язання проблем, ініціативності та підприємливості (підприємницька компетентність).</p> <p>СК16. Здатність впродовж життя визначати умови, ресурси професійного розвитку та взаємодії з іншими вчителями на засадах партнерства і підтримки (компетентність у професійній самоосвіті впродовж життя).</p>		
Результати навчання	<p>ПРН 8 Спроможний визначати завищену (занижену) самооцінку дітей для її подальшої корекції, створювати умови для формування позитивної мотивації під час визначених форм фізичної культури; застосовувати завдання, засоби, методи і навчальний матеріал, що забезпечують розвиток пізнавальної діяльності дітей щодо фізичної культури; використовувати технології розвитку в дітей критичного мислення та формування навичок рефлексії у питаннях із фізичної культури для розуміння себе, своїх цінностей, потреб, можливостей.</p> <p>ПРН 9 Вміє тактовно і конструктивно взаємодіяти з дітьми, іншими учасниками освітнього процесу у напрямі усвідомлення та поцінювання кожного як особистості, на засадах усвідомлення особистих відчуттів, почуттів, емоцій, а також керувати власними емоційними станами за допомогою засобів і методів фізичної культури.</p> <p>ПРН 19 Здійснює особистий професійний розвиток, ураховуючи індивідуальні професійні потреби, чинні вимоги та моніторинг результатів, а також взаємодіє з іншими вчителями закладу загальної середньої освіти як рівноправний партнер.</p>		
Пререквізити	<p>Для вивчення курсу «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту і здоров'я» спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура) здобувачі вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» повинні володіти базовими знанням з дисциплін “Теорії і методики фізичного виховання”, “Теорії і методики викладання гімнастики”, “Вступу до спеціальності”, “Теорії і методики викладання рухливих ігор та забав”, Теорії і методики викладання”, Теорії і методики викладання плавання.</p>		
Пореквізити	<p>Знання з дисципліни можуть бути використані під час проходження практики</p>		
Обсяг і ознаки курсу	Найменування показників	Характеристика навчального курсу	
		денна форма навчання	заочна форма навчання
	Рік навчання/ рік викладання	3	3
	Семестр вивчення	5	5
	нормативна/вибіркова	вибіркова	
	Кількість кредитів ЄКТС	4	4
	Загальний обсяг годин	120	120
	Кількість годин навчальних занять	40	16
	Лекційні заняття	20	8
	Практичні заняття	20	8
	Семінарські заняття	-	-
	Лабораторні заняття	-	-
	Самостійна та індивідуальна робота	80	104
Форма підсумкового контролю	екзамен	екзамен	
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	<p>Викладання освітнього компоненту не потребує використання програмного забезпечення, крім загально вживаних програм і операційних систем.</p>		
Політики курсу	<p><u>Академічна доброчесність.</u> Очікується, що роботи здобувачів вищої освіти будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі здобувач вищої освіти є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.</p> <p><u>Відвідання занять.</u> Очікується, що всі здобувачі вищої освіти відвідають усі лекції і практичні заняття курсу. Студенти мають інформувати викладача про неможливість відвідати заняття. У будь-якому випадку здобувачі вищої освіти зобов'язані дотримуватися термінів виконання усіх видів робіт, передбачених курсом.</p>		

Схема курсу	Денна форма навчання							
	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		разом	у тому числі					
			лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1.								
Разом годин	120	20	20	-	-	80	120	
	Заочна форма навчання							
	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		разом	у тому числі					
			лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1. Загальні основи атлетизму								
Разом годин	120	8	8	-	-	104	-	
Критерії оцінювання екзамену	Критерієм успішного проходження здобувачем освіти підсумкового оцінювання може бути досягнення ним мінімальних порогових рівнів оцінок за кожним запланованим результатом вивчення навчальної дисципліни. Оцінювання іспиту: 40-35 балів «відмінно»; 34-29 балів – «добре»; 28-24 бали – «задовільно»; 23 бали і менше – «незадовільно» .							
Система оцінювання та вимоги	Поточний контроль	МКР	Екзамен	Разом				
	40 балів	20 балів	40 балів	100 балів				
	Методи контролю:							
Умови допуску до підсумкового контролю	Студент відвідав усі практичні заняття. Загальна максимальна кількість балів, яка виділяється на поточний контроль і модульну контрольну роботу загалом складає 60 балів.							
Інформаційне забезпечення з фонду та депозитарію Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка	Основна							
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Галкин В.В. Экономика спорта и спортивный бизнес. М. 2006. 320 с. 2. Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. 2003. 336 с. 3. Золотов М.И. Экономика массового спорта: учебное пособие. М.: Физическая культура, 2005. 300 с. 4. Ковальчук Г.П. Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури і спорту. Кам'янець-Подільський, 2014. 227 с. 5. Котлер Ф. Основы маркетингу. Москва : Прогресс, 1990. 736 с 6. Кузьмін О.Є, Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : Навчальний посібник. 2-е вид. доп. і перероб. Львів Національний університет "Львівська політехніка". 2003, 352 с. 7. Степанова О.Н. Маркетинг в сфере физической культуры и спорта. М.: Советский спорт, 2003. 256 с. 8. Степанова, О.Н. Маркетинг и маркетинговые коммуникации в деятельности физкультурно-спортивной деятельности. М.: Прометей. 2008, 256с. 							
	Допоміжна							
<ol style="list-style-type: none"> 1. Арзютов Г.М., Шишкін О.П., Чистякова М.О., Солопчук Д.М. Україна у міжнародному спортивному студентському русі: монографія. Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2018. 188 с. 1. Чистякова М.О., Козак Є. П., Петров А. О., Авінов В.Л., Гурман Л.Д, Ладияк 								

	А.Б., Воронєцький В.Б. Формування мотивації студентів до саморозвитку та самоосвіти. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини / [редкол.: Єдинак Г. А. (відп. ред.) та ін]. Кам'янець-Подільський. 2021. Випуск 20. С. 57-63
Локація	Згідно з розкладом https://kpmu.edu.ua/rozklad-zaniat/

Розробники силабуса



Марина ЧИСТЯКОВА

Завідувач кафедри легкої атлетики з методикою викладання



Юрій ЮРЧИШИН