

Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка  
Факультет фізичної культури  
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри теорії і методики  
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

*підпис*

29 серпня 2022 р.

**РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ  
МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ У ФІЗИЧНІЙ РЕАБІЛІТАЦІЇ**

підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Фізична реабілітація

спеціальності 227 Фізична терапія, ерготерапія

галузі знань 22 Охорона здоров'я

мова навчання українська

2022-2023 навчальний рік

Розробники програми: Володимир МИСІВ, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, доцент кафедри теорії і методики фізичного виховання, доцент

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання,

Протокол № 9 від 29 серпня 2022 року

Схвалено радою з науково-методичної роботи та забезпечення якості вищої освіти факультету фізичної культури

Протокол № 6 від 30 серпня 2022 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми



*підпис*

Евеліна ЖИГУЛЬОВА

## Зміст робочої програми навчальної дисципліни

**1. Мета вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки** Мета вивчення дисципліни вільного вибору «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» полягає у формуванні професійної майстерності фізичного реабілітолога. Освітній компонент допомагає більш правильно визначити зміст, методи, сутність та управління маркетингом у сфері реабілітаційних послуг, поняття реабілітаційних послуг та їх класифікацію, маркетингове середовище реабілітаційного центру, маркетингові дослідження у сфері реабілітаційних послуг, основні засади і значення комунікацій. Розкриває питання оцінювання клієнтами реабілітаційних установ якості послуг та чинників, які на неї впливають.

### 2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	Характеристика освітнього компоненту
	денна форма здобуття вищої освіти
Рік навчання	4-й рік
Семестр вивчення	IV семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин
Лекційні заняття	20 годин
Практичні заняття	20 години
Семінарські заняття	-
Лабораторні заняття	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин
Форма підсумкового контролю	залік

**3. Статус дисципліни:** вибірковий освітній компонент професійної підготовки.

**4. Передумовами для вивчення освітнього компоненту** Передумови для вивчення освітнього компоненту: завдяки вивченню обов'язкових освітніх компонентів професійної підготовки, а саме: «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності серцево-судинної системи», «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності дихальної системи», «Клінічний реабілітаційний менеджмент при порушеннях діяльності опорно-рухового апарату», у здобувачів вищої освіти мають сформуватися теоретичні знання щодо важливості маркетингу для персоналу реабілітаційних установ, знання цього аспекту діяльності є необхідне керівництву згаданих закладів для ефективного налагодження процесу їх діяльності. А особливо великі вимоги до

маркетингові компетентності постають перед маркетологами у сфері реабілітаційних послуг. Це пов'язано з тим, що згадані спеціалісти повинні бути обізнані не лише з технологією маркетингу в комерційній та некомерційній діяльності, але й з загальними та специфічними особливостями сфери реабілітаційних послуг

### **5. Програмні компетентності навчання.**

За результатами вивчення вибіркового компоненту дисциплін професійної підготовки «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися наступні компетентності.

*Загальні компетентності:*

- ЗК 4.Здатність працювати в команді.;
- ЗК 5 здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети.

*Спеціальні фахові компетентності:*

СК 8. Здатність ефективно реалізовувати програму фізичної терапії та/або ерготерапії;

СК 11 Здатність адаптовувати свою поточну практичну діяльність до змінних умов.

СК14 Здатність знаходити шляхи постійного покращення якості послуг фізичної терапії та ерготерапії

### **6. Очікувані результати навчання з дисципліни.**

За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися такі програмні результати навчання:

- ПР 3 використовувати сучасну комп'ютерну техніку; знаходити інформацію з різних джерел; аналізувати вітчизняні та зарубіжні джерела інформації, необхідної для виконання професійних завдань та прийняття професійних рішень;

- ПР 9 реалізувати індивідуальні програми фізичної терапії, ерготерапії;

- ПР 12 застосовувати сучасні науково-доказові дані у професійній діяльності;

- ПР 18 оцінювати себе критично, засвоювати нову фахову інформацію, поглиблювати знання за допомогою самоосвіти, оцінювати й представляти власний досвід, аналізувати й застосовувати досвід колег.

Здобувачі вищої освіти після закінчення курсу мають **знати**:

- визначення базових понять предмету «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації»: управління, сучасні проекти, менеджмент, маркетинг, бізнес-план, поведінка споживачів на ринку, конкуренція на ринку, сегментація ринку, ціна і цінова політика, спортивна організація як об'єкт управління, керівництво, влада, лідерство;

- основи адміністрування у сфері фізичної реабілітації;

- правові та організаційні засади адміністрування у сфері фізичної реабілітації

- функції та методи менеджменту;
- реабілітаційний центр як об'єкт управління;
- планування діяльності реабілітаційного центру;
- основи маркетингу реабілітаційних послуг;
- основні концепції маркетингу реабілітаційного центру;
- потреби і поведінки споживачів;
- ціну і цінову політику у сфері реабілітаційних послуг.
- комунікативну політику реабілітаційного центру.

#### **Уміти:**

- застосовувати сучасне управлінське мислення;
- підбирати тести для вирішення найрізноманітніших завдань реабілітаційного центру;
- дотримуватися правильної процедури тестування;
- визначати цілі розробки та структуру бізнес-проекту реабілітаційного центру;
- застосовувати стратегічне планування при виборі альтернативи для розвитку бізнесу реабілітаційного центру;
- визначати структуру і послідовність розробки бізнес-проекту в певній сфері бізнесу реабілітаційного центру;
- досліджувати фактори зовнішнього середовища і розробляти маркетинговий план реабілітаційного центру;
- досліджувати фактори внутрішнього середовища і розробляти план забезпечення реабілітаційного центру ресурсами;
- визначати організаційні аспекти бізнесу, розподіляти обов'язки і відповідальність за реалізацію бізнес-проекту реабілітаційного центру;
- розробляти стратегію фінансування, оцінювати ризики і поріг рентабельності бізнес-проекту реабілітаційного центру;
- презентувати бізнес-проект реабілітаційного центру.

#### **7. Методи навчання:**

Методи спрямовані на формування у здобувачів вищої освіти інтересу до пізнавальної діяльності, організації і забезпечення мисленнєвої діяльності. інформаційно-перцептивний, репродуктивний, метод проблемного викладу, евристичний і дослідний у тому числі із застосуванням інформаційно-комунікативних технологій та технологій дистанційного навчання.

**8. Засоби діагностики результатів навчання:** участь у дискусіях, активність під час обговорення питань, доповнення, запитання до того, хто відповідає, виконання тестових завдань, складання бізнес-плану фізкультурно-спортивної організації, модульна контрольна робота, залік, пакет ректорської контрольної роботи.

## 9. Програма навчальної дисципліни.

### Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
<b>ЗМ 1. Менеджмент і маркетинг у сфері реабілітаційних послуг</b>							
Тема 1. Основи маркетингу реабілітаційних послуг.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Сутність маркетингу у сфері реабілітаційних послуг.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 3. Поведінка споживачів реабілітаційних послуг на ринку.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Менеджмент у фізичній реабілітації як система.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 5. Управління маркетингом у сфері реабілітаційних послуг.	12	2	2			8	
Тема 6. Поняття реабілітаційних послуг та їх класифікація.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 7. Маркетингове середовище реабілітаційного центру.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 8. Основні засади і значення комунікацій у сфері реабілітаційних послуг.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 9. Структура реабілітаційної послуги. Життєвий цикл реабілітаційної послуги.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 10. Ціноутворення на ринку реабілітаційних послуг.	12	2	2	-	-	8	-
<b>Разом за змістовим модулем 1</b>	<b>120</b>	<b>20</b>	<b>20</b>	-	-	<b>80</b>	-

### 10. Форми та методи поточного і підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності 227 Фізична терапія, ерготерапія СВО «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: індивідуальне і фронтальне опитування, усні відповіді, доповіді із презентаційними матеріалами та звіти за результатами самостійної роботи, модульна контрольна робота, залік.

### 11. Критерії оцінювання результатів навчання

<b>Поточний і модульний контроль (80 балів)</b>		
Змістовий модуль 1	Модульна контрольна робота	100 балів
Поточний контроль 80 балів	20 балів	

**Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами  
і критерії оцінювання**

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою
					Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов'язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об'єктів		



## Шкала оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).	4-12
2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1 «Основи управління у фізичному вихованні та спорті».	4-12
3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті.».	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3 «Фізкультурно-спортивна організація як об'єкт управління».	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 4 «Керівництво, влада, лідерство.»).	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 «Планування діяльності спортивних організацій».	4-12
7. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 1 «Головні засади управління у фізичному вихованні та спорті», № 2 «Правові та організаційні засади адміністрування у фізичному вихованні та спорті», № 3 «Розгляд фізкультурно-спортивної організації як об'єкту управління».	4-12
8. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 4 «Визначення понять: керівництво, влада, лідерство», № 5 «Маркетинг фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12
9. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 «Визначення основних концепцій маркетингу спортивно-оздоровчої діяльності», № 7 «Потреби і поведінка споживачів на ринку спортивних послуг», № 8 «Розгляд фізкультурно-оздоровчих послуг в системі маркетингу».	4-12
10. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання розрахункових завдань, виконання індивідуальних завдань під час практичного заняття: № 9 «Утворення ціни і цінової політики у сфері фізкультурно-оздоровчих послуг».	4-12

### **Самостійна робота**

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях, за 12-ю системою оцінювання.

#### **Модульна контрольна робота (20 балів)**

Після вивчення усіх змістових модулів здобувачі вищої освіти пишуть модульну контрольну роботу.

Модульна контрольна робота виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі студенти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З дисципліни «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу.

МКР (20 балів) складається з 10-ти варіантів в кожному з яких по 4 питання. Кожне питання оцінюється у 5 балів.

#### **Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.**

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно Положення про визнання результатів навчання, отриманих у формальній, неформальній та/або інформальній освіті у Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка (Порядок визнання результатів навчання здобувачів вищої освіти, отриманих шляхом здобуття неформальної/інформальної освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка), зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту навчальної дисципліни (окремій темі або змістовому модулю).

В неформальній освіті:

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді
- отримання сертифікату судді 1-ї, 2-ї або національної категорії у своєму виді спорту або суміжних видах.

В інформальній освіті:

- наявність наукової публікації;
- волонтерська діяльність;
- підготовка школярів-призерів інтелектуальних та творчих конкурсів з фізичної реабілітації, дитячих змагань різного рівня;

- наявність особистих спортивних досягнень (переможці, призери Чемпіонатів Світу, Європи, України, діючий МСМК, МС, КМС, I розряд.

Оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти з навчальної дисципліни здійснюється відповідно до Таблиці відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти:

**Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти**

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Рекомендовані системою ЄКТС статистичні значення (у %)	Підсумкова оцінка за національною шкалою	
			екзаменаційна	залікова
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	10	відмінно	Зараховано/ Passed
82-89	B (добре)	25	добре	
75-81	C (добре)/Good	30	задовільно	
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	25		
60-66	E (достатньо)/Enough	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail		незадовільно	не зараховано /Fail
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail			

## **12. Умови визначення успішного засвоєння освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації»:**

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість з освітнього компоненту за результатами поточного контролю, не допускається до екзамену. Рішення про недопущення за поданням викладача приймає декан факультету,

його оприлюднюють до початку складання заліку. У відомості обліку успішності роблять запис «не допущено»;

- здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю;

- здобувач вищої освіти підготувався до екзамену з освітнього компонента, якщо його рейтингова оцінка за результатами екзамену є більшою або рівною 24 балам (60 % від максимально можливої для даної форми контролю кількості балів). Рейтингову оцінку такого здобувача вищої освіти з освітнього компонента визначають як суму рейтингової оцінки за результатами поточної успішності та рейтингової оцінки за результатами екзамену;

- якщо допущений до екзамену здобувач вищої освіти не підготувався (його рейтингова оцінка за результатами екзамену є меншою 24 балів), то бали за екзамен до рейтингової оцінки поточної успішності не додаються, виставляють підсумкову оцінку з освітнього компоненту FX за шкалою ЄКТС та «незадовільно» за національною шкалою;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю у формі екзамену отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють;

- якщо здобувач вищої освіти, допущений до семестрового контролю не з'явився на семестровий екзамен, у відомості обліку успішності викладач записує «не з'явився». Про незалежні від здобувача вищої освіти причини (у тому числі непрацездатність у зв'язку із хворобою), які підтверджують неможливість його присутності на екзамені, він має негайно повідомити декана факультету.

### **13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.**

Мультимедійна лекційна аудиторія (127), мультимедійний проектор VIEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проектора; ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.

### **14. Рекомендована література.**

## Основна

1. Дутчак Ю. В., Базильчук В. Б., Солтик О. О. Основи менеджменту та маркетингу фізкультурно-спортивного спрямування : навч. посіб. Хмельницький : ХНУ, 2019. 267 с.
2. Жданова О., Чеховська Л. Основи управління сферою фізичної культури і спорту : навч. посіб. Львів: ЛДУФК, 2017. 244 с. (<https://bit.ly/3ADXIDv>)
3. Криштанович С. Спортивний менеджмент : навч. посіб. Львів : ЛДУФК ім. Івана Боберського, 2020. 208 с. (<https://bit.ly/3KA16kz>)
4. Криштанович С., Холявка В. Менеджмент і маркетинг у фізичній культурі і спорті : навч. посіб. Львів : ЛДУФК, 2018. 176 с. (<https://bit.ly/3RuEfq3>)
5. Прокопова Л. І., Чхайло М. Б. Основи маркетингу і менеджменту фізкультурно-оздоровчих послуг : навчальний посібник. Суми : Вид-во СумДПУ ім. А. С. Макаренка, 2012. 298 с. (<https://bit.ly/3ed6v2r>)
4. Ковальчук Г. П. Менеджмент в галузі фізичної культури і спорту : [навч. посіб.]. Кам'янець-Подільський : Друкарня "Рута", 2014. 227 с.

## Допоміжна

1. Роман Тягур, Володимир Мисів, Ігор Матійчук Менеджер у фізичній культурі: планування особистої діяльності Стаття Вісник Прикарпатського університету. Фізична культура. 2020. Випуск 36. С. 74-86.(<https://tinyurl.com/3efvs2w5>).
2. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Ключ О. А. Кам'янець-Подільський : ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с.(<https://bit.ly/3q0v18d>)
3. Юрчишин Ю. В., Мисів В. М., Рибій В. В. Аналітичний аспект розвитку фізичної культури і спорту в умовах ринку. Формування здорового способу життя студентської та учнівської молоді засобами освіти: збірник наукових праць [редкол.: І. І. Стасюк (відп. ред.) та ін.]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. Випуск 10. С. 122-129.(<https://bit.ly/3TAiDuz>)
4. Боднар А. О., Юрчишин Ю. В., Мисів В. М. Підготовка майбутніх учителів фізичної культури до олімпійської освіти молодших школярів: мотиваційний компонент. Збірник матеріалів V Всеукраїнської науково-практичної конференції молодих вчених «Сучасні тенденції у розвитку науки та освіти» (04 квітня 2019 р.). Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня Рута», 2019. С. 10-14.
5. Прозар М. В., Зубаль М. В., Райтаровська І. В., Мазур В. Й. Практична підготовка здобувачів вищої освіти спеціальності 017 Фізична культура і спорт ступенів вищої освіти «бакалавр» та «магістр». [для факульт. фіз. культури закладів вищої освіти]. Кам'янець-Подільський: Віта Друк, 2021. 168 с. (<https://tinyurl.com/bdhjd99m>).

## 15. Рекомендовані джерела інформації.

1. Комплекс навчально-методичного забезпечення дисципліни «Менеджмент і маркетинг у фізичній реабілітації»

## 2. Корисні ресурси інтернету:

<a href="https://mms.gov.ua/">https://mms.gov.ua/</a>	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України
<a href="http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/">http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/</a>	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
<a href="https://tinyurl.com/ye4434jw">https://tinyurl.com/ye4434jw</a>	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
<a href="http://sportmon.org/">http://sportmon.org/</a>	Офіційний сайт Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України
<a href="https://tinyurl.com/yc8bc59x">https://tinyurl.com/yc8bc59x</a>	Всеосвіта – база рефератів
<a href="https://prometheus.org.ua/">https://prometheus.org.ua/</a>	Офіційний сайт українського громадського проекту масових відкритих онлайн-курсів