

		Ка м'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка Факультет фізичної культури Кафедра теорії і методики фізичного виховання			
		Силабус вибіркового освітнього компоненту дисципліни професійної підготовки «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив»			
Галузь знань:		А Освіта / Педагогіка			
Спеціальність:		А4.16 Середня освіта (Захист України)			
Освітньо-професійна програма:		«Середня освіта (Захист України)»			
Рівень вищої освіти:		Перший (бакалаврський)			
Статус дисципліни:		вибіркового освітнього компонента			
Мова викладання:		українська			
Науково-педагогічний працівник		П.Б.	Місін Володимир Михайлович		
		Посада:	Доцент		
		Науковий ступінь та вчене звання	Кандидат наук з фізичного виховання та спорту, професор		
		Телефон:	098-489-3233		
		E-mail:			
		Робоче місце:	Кафедра теорії і методики фізичного виховання		
		Профайл викладача:	https://tinyurl.com/4xakfus		
Сторінка курсу в MOODLE		http://fizkultura.kpnu.edu.ua/mysiv-volodymyr-mykhailovych/			
Консультації	Місін В.М.	Вівторок 14.30-15.50. Четвер 14.30-15.50.		Аудиторія 223 (А) (методичний кабінет кафедри теорії і методики фізичного виховання)	
Анотація до курсу	Вибірковий освітній компонент «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» для здобувачів вищої освіти першого (бакалаврського) рівня спеціальності А4.16 Середня освіта (Захист України) у першу чергу спрямований на формування загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей у майбутніх вчителів в Захисту України, на забезпечення спеціалістів теоретичними та практичними знаннями про військову службу; зацікавити здобувача вищої освіти військовою службою та мотивувати його до патріотизму й виконання свого Конституційного обов'язку захищати Україну; набуття первинних знань, умінь і навичок, необхідних для виконання обов'язків в солдата.				
Мета та цілі курсу	Полягають у формуванні у здобувачів вищої освіти стратегічних, управлінських та комунікаційних компетентностей, необхідних для ефективної організації, фінансового забезпечення (фандрайзингу), просування (брендингу) та антикризового управління військово-патріотичними проєктами та ініціативами в освітньому середовищі та поза ним. Освоїти методики формування сильного, позитивного та соціально відповідального бренду військово-патріотичної діяльності, що сприяє залученню молоді та підвищенню суспільної довіри.				
Методи навчання	У процесі викладання вибіркового освітнього компонента використовуються наступні методи навчання: - словесні: розповідь, пояснення, бесіда; - наочні: ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження; - практичні: дослідження, вправи, практичні роботи; - індуктивні; - дедуктивні; - аналітичні;				

	- синтетичні; - репродуктивні; - проблемно-пошукові; - дослідницькі; - навчальна робота під керівництвом викладача; - самостійна робота з літературними джерелами; - навчальні дискусії; - створення ситуацій пізнавальної новизни; - створення ситуацій зацікавленості.
Формат курсу	Стандартний курс (очний, заочний), із застосуванням дистанційних технологій навчання.
Результати навчання	За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» в здобувачів першого (бакалаврського) рівня спеціальності А4.16 Середня освіта (Захист України) формуються наступні програмні результати навчання: - уміє використовувати в професійній, громадській діяльності документальні джерела та усвідомлювати цінність захисту незалежності, територіальної цілісності й демократичного устрою України; - уміє продемонструвати та застосовувати знання Воєнної доктрини України та Стратегії національної безпеки України для розв'язування компетентнісних і типових завдань. Очікувані результати навчання з освітнього компоненту: здобувачі вищої освіти після закінчення курсу мають знати: - загальні основи базової загальновійськової підготовки; опанування загальними компетенціями, спеціальними уміннями та навичками, необхідними для формування ціннісних орієнтирів у межах військово-патріотичного виховання учнівської молоді; знати вимоги до оформлення документації, основні закономірності побудови документів для забезпечення освітнього процесу та вміє практично застосувати такі знання; знає спеціальні методики навчання конкретних тем у закладах загальної середньої освіти в умовах диференційованого навчання. Уміти - забезпечити готовність військовослужбовців до бойової діяльності, виконання службових завдань за призначенням, сприяння вирішення інших завдань їх навчання та виховання, впливати на продуктивність учнів навчальних закладів та працівників, групи або організації з метою досягнення найкращих результатів з позиції поставленої мети. <i>Завдання курсу:</i> - сформулювати у здобувачів вищої освіти спеціальності А4.16 Середня освіта (Захист України) загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності, які визначені освітньо-професійною програмою «Середня освіта (Захист України)» - опанувати навчальний матеріал вибіркового освітнього компоненту на відповідному рівні.
Компетентності:	За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» у здобувачів вищої освіти сформуватися наступні компетентності. <i>Загальні компетентності:</i> - здатність діяти відповідально і свідомо на засадах поваги до прав і свобод людини та громадянина; реалізувати свої права і обов'язки; усвідомлювати цінності громадянського суспільства та необхідність його сталого розвитку; - здатність до прийняття ефективних рішень у професійній діяльності та відповідального ставлення до обов'язків, мотивування людей до досягнення спільної мети; - навички міжособистісної взаємодії. <i>Спеціальні (фахові) компетентності:</i>

	- здатність використовувати та вдосконалювати власну систему знань та умінь із захисту України, психології та педагогіки, методики навчання предмету «Захист України» у професійній діяльності; - здатність до професійної орієнтації молоді щодо служби у Збройних Силах України та інших військових формуваннях, визначених чинним законодавством до захисту життя і здоров'я, забезпечення власної безпеки і безпеки інших людей у надзвичайних ситуаціях мирного і воєнного часу. <i>Сфера реалізації здобутих компетентностей під час працевлаштування.</i> Після закінчення навчання за освітньою професійною програмою бакалавра випускники спроможні займати посади, кваліфікаційні вимоги яких передбачають наявність ступеня бакалавра зі спеціальності А4 Середня освіта предметної спеціальності А4.16 Середня освіта (Захист України). Згідно з Національним класифікатором професій ДК 003:2010 фахівці, які здобули вищу освіту за спеціальністю 014 Середня освіта предметною спеціальністю А4.16 Середня освіта (Захист України), можуть займати такі посади: 2320 – Вчитель предмету «Захист України» закладу загальної середньої освіти.	
Пререквізити	Освітні компоненти, базові знання яких та результати навчання необхідні здобувачу вищої освіти для успішного навчання та опанування компетентностями дисципліни «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив»: «Інформаційно-комунікаційні та цифрові технології в освітньому процесі», «Основи наукових досліджень», «Теорія і методика національно-патріотичного виховання», «Основи військового законодавства та міжнародного гуманітарного права», «Метрологічні основи фізичної культури», «Навчально-польові збори».	
Пореквізити	Набуті теоретичні знання, практичні вміння та навички з вибіркового освітнього компоненту можуть бути використані під час вивчення освітніх компонентів, як «Теорія і методика національно-патріотичного виховання», «Основи національної безпеки України», «Основи військового законодавства та міжнародного гуманітарного права».	
Обсяг і ознаки курсу	Найменування показників	Характеристика навчального курсу
		денна форма здобуття вищої освіти
	Рік навчання/ рік викладання	3-й рік
	Семестр вивчення	5 семестр
	Кількість кредитів ЄКТС	3/4
	Загальний обсяг годин	90/120
	Кількість годин навчальних занять	30/40
	Лекційні заняття	10/20
	Практичні заняття	20/20
	Семінарські заняття	-
	Лабораторні заняття	-
	Самостійна та індивідуальна робота	60/80
	Форма підсумкового контролю	залік
Технічне й програмне забезпечення /обладнання	Мультимедійна лекційна аудиторія (216), мультимедійний проєктор IE WSON C PJ D5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проєктора (1 шт.); ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet, мультимедійний методичний кабінет кафедри спорту і спортивних ігор, аудиторія (222 а), телевізор (плазма) TV AUDIO SAMSUNG 104-IX (2008 р., 1 шт.).	

Політики курсу

Умови визначення успішного засвоєння вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив»

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення освітнього компоненту та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;
- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;
- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не пересклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної роботи з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види роботи;
- здобувач вищої освіти, який не має академічної заборгованості за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційованих заліків, отримує підсумкову рейтингову оцінку, яка визначається як сума рейтингової оцінки за навчальні заняття та рейтингових оцінок контрольних заходів з поточного контролю з цього освітнього компонента;
- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами поточного контролю з освітнього компонента, підсумковою формою контролю за яким встановлено залік/диференційований залік отримує оцінку F за шкалою ЄКТС та «не зараховано»/«незадовільно» за національною шкалою;
- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість за результатами підсумкового контролю з освітнього компонента у формі заліку/диференційованого заліку зобов'язаний ліквідувати її в терміни, визначені графіком ліквідації академічної заборгованості;
- ліквідація академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії, яку створюють за розпорядженням декана факультету;
- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідовує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;
- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи студентів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикавання джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабу в платіах чи обману.

«Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (<http://surl.li/bkxyp>).

«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (<http://surl.li/cxmxn>).

Відвідання занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (<https://tinyurl.com/4fmxkfb>).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамен, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідувати академічну заборгованість у встановлені терміни (<https://tinyurl.com/2jxk72w2>).

	<i>Література.</i> Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі вищої освіти заохочуються до використання такої ж іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих. <i>Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.</i> У випадку, якщо здобувач вищої освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакція) (http://surl.li/ldvnd) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремий тем або змістовому модулю): - закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремий тем або змістовому модулю); - підготовка конкурсної наукової роботи; - призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт; - призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.							
Схема курсу	Денна форма здобуття вищої освіти							
	Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
		разом	у тому числі					
			лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
	Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи та проєктний менеджмент військово-патріотичних ініціатив							
	Разом за змістовим модулем 1	60	10	10			40	
	Змістовий модуль 2. Стратегічний брендинг, комунікації та репутаційний менеджмент у патріотичній сфері							
	Разом за змістовим модулем 2	60	10	10			40	
	Разом годин	120	20	20			80	
Форми та методи оцінювання	Поточне та контрольне оцінювання здобувачів вищої освіти спеціальності А4.16 Середня освіта (Захист України) СВО «бакалавр» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, написання рефератів, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, модульна контрольна робота (тестові завдання), залік.							
Критерії оцінювання	Поточний контроль (80 балів) Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (http://surl.li/hwbc). Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів. Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, не підготовленістю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою							
	$R = ((0,05 \times CO) + 0,4) \times VB$							

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;
 СО – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю
 ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів в навчальній діяльності здобувачів в вищій освіті

Наприклад:

Відповідно до робочої програми освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» здобувач вищої освіти за результатами поточного контролю зі Змістового модуля 1 отримав 5 оцінок, а саме: 10, 11, 9, 9, 11. Ваговий бал ЗМ1 складає 40 балів, зі Змістового модуля 2 також отримав 5 оцінок, а саме: 9, 9, 9, 9, 9. Ваговий бал ЗМ2 складає 40 балів

Дії НПП або здобувача:

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ 1-10 балів;

- визначити середнє арифметичне отриманих оцінок, яке відповідно складе – за ЗМ2- 9 балів

- отримані значення підставити у формулу:

$$R = ((0,05 \times 10) + 0,4) \times 40 = 36 \text{ (бал зі ЗМ1)}$$

$$R = ((0,05 \times 9) + 0,4) \times 40 = 34 \text{ (бал зі ЗМ2)}$$

За результатами виконання МКР отримав 15 балів

Отже, за результатами поточного контролю здобувач вищої освіти за ОК «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» отримав – 85 балів

Модульна контрольна робота (20 балів)

Змістовий модуль 2 завершується написанням модульної контрольної роботи

Мета її написання – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти з вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив»

Виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю ліквідація якої є обов'язковою

З вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент та брендинг військово-патріотичних ініціатив» здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу, яка виконується у письмовій формі, складається з 10-ти варіантів у кожному варіанті по чотири питання (три питання теоретичного плану) За повну й вірну відповідь на кожне теоретичне питання можна отримати 5 балів

Поточний та модульний контроль (100 балів)		Сума
Змістовий модуль №1, 2	Модульна контрольна робота	100 балів
80 балів	20 балів	
Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти		
Об'єм пройденого матеріалу		Бали по нарах за 12- бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).		4-12
2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття №1, 2 (ЗМ1) «Розробка стратегії фандрайзингу для довгострокових військово-патріотичних проєктів від пошуку донорів до звітності»; «Створення та		4-12

	управління брендом військово-патріотичної організації (ВПО): формування позитивного іміджу та уникнення мілітаризації в комунікації».	
	3. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3, 4 (3 М 1) «Управління репутаційними ризиками військово-патріотичних ініціатив: протидія дезінформації, нейтралізація критики та робота зі ЗМІ під час криз»; «Використання соціальних медіа та цифрових платформ для просування військово-патріотичних ідей та залучення волонтерів (SMM стратегії та контент-планування)».	4-12
	4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 (3 М 1) «Встановлення ефективної співпраці між військово-патріотичними ініціативами, державними органами та приватним бізнесом».	4-12
	5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 1, 2 (3 М 2) «Аналіз цільової аудиторії та формування візуальної та вербальної ідентичності військово-патріотичної ініціативи»; «Бюджетування та розробка матриці фандрайзingu для короткострокового волонтерського проєкту».	4-12
	6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 3, 4 (3 М 2) «Управління цифровою комунікацією розробка SMM стратегії та контент-плану для залучення цільової молодіжної аудиторії»; «Модельовання та вирішення кризових ситуацій розробка антикризового плану та PR-стратегії реагування на негатив».	4-12
	7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE – лекційне заняття № 5 (3 М 2) «Встановлення ключових показників ефективності (KPI) та розробка моделі співпраці "ВПО-Школа-Бізнес"».	4-12
	8. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 (3 М 1) «Розробка концепції та "Pitch Deck" (презентації) авторської військово-патріотичної ініціативи».	4-12
	9. Вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, виконання індивідуальних завдань під час практичних занять: № 6 (3 М 2) «Кейс-стаді: аналіз репутаційного успіху або провалу відомого військово-патріотичного бренду».	4-12
	Критерії оцінювання модульної контрольної роботи: розподіл балів, % 90 - 100 здобувач вищої освіти має глибокі знання, в повному обсязі висвітлює проблему; чітко, грамотно, логічно і послідовно формулює відповіді на відкриті тестові завдання; 80 - 90 здобувач вищої освіти демонструє ґрунтовні знання з освітнього компоненту, здатний вирішувати складні завдання, проте припускається певної кількості помилок, які дещо знижують загальну оцінку; 60 – 80 здобувач вищої освіти демонструє рівень знань, який дозволяє в цілому орієнтуватися в матеріалі, але при відповіді на запитання припускається помилок, неточностей	12-20

Інформаційне та навчально-методичне забезпечення	Рекомендована література Основна 1. Демдчик Ф.А., Олійник С.М. Медична допомога в умовах бойових дій. Навчальний посібник / Кам'янець-Подільський: КПНУ імені Івана Огієнка, 2018. – 96с. 2. Олексієнко Я.І. Деякі аспекти військово-патріотичного виховання молоді / Я.І. Олексієнко, О.П. Верепагіна // Дні науки філософського факультету – 2016 : матеріали доповідей та виступів в Міжнародній науковій конференції, 20–21 квіт. 2016 р. / редкол.: А.Є. Конверський [та ін.]. – К.: Видавничо-поліграфічний центр «Київський університет», 2016. – Ч. 6 – С. 187–189. 3. Олексієнко Я.І. Військово-патріотичне виховання молоді засобами фізичної культури / Я.І. Олексієнко, О.М. Головатенко // Освітні інновації: філософія, психологія, педагогіка : матеріали Міжнародної науково-практичної конференції, 3 грудня 2014 року : у 4 ч. – Суми: видавничо-виробниче підприємство «Мрія», 2014. – Ч. 2 – С. 97–99. 4. Сапіга Р.І. Військово-медична підготовка. Навчальний посібник / Львів: АСВ, 2014. – 229 с. 5. Стандарт підготовки І-СТ-3 (видання 2) : підготовка військовослужбовця з тактичної медицини. К.: «МП Лєся», 2015. – 148 с. 6. Троцький Р.С., Чуприна О.В., Білнов О.А. Тактика надання самопомогі та взаємодопомогі під час ведення бойових дій/ Уклад. – К., 2016. – 137 с. Допоміжна 1. Навчальний предмет «Захист Вітчизни» / Г.А. Єдинак, М.М. Клименко, В.М. Мисів. Довідниковий посібник для учнів загальноосвітніх шкіл, студентів ВНЗ I-II рівня акредитації, викладачів начального предмету, слухачів курсів підготовки офіцерів запасу. Рекомендований Міністерством освіти і науки України. – Кам'янець-Подільський: ПП Мшак МІ., 2004. – 296 с. 2. Соматотипи та фізичний стан дітей і молоді: монографія / Єдинак Г. А., Галаманжук Л. Л., Мисів В. М., Зубаль М. В., Кітас О. А. Кам'янець-Подільський: ТОВ «Друкарня «Рута», 2021. 408 с. (https://bit.ly/3q0vl8d) 3. Олексієнко Я.І. Оптимізація навчально-оздоровчого процесу з фізичного виховання у вищих навчальних закладах: навчально-методичний посібник / Я.І. Олексієнко, О.П. Верепагіна, В.А. Ішхматов, О.Г. Байда. – Черкаси: Черкаський національний університет імені Богдана Хмельницького. – 2016. – 92 с. 4. Олещук В.В. Підготовка студентів факультетів фізичної культури до військово-патріотичного виховання учнів : автореф. на здобуття наук. ступеня кандидата наук з фізичного виховання і спорту : спец. 24.00.02 «Фізична культура, фізичне виховання різних груп населення» / В.В. Олещук. – Луцьк, 1999. – С. 3–4. 5. Порядок з організації фізичної підготовки військовослужбовців у Державній спеціальній службі транспорту, затверджений наказом Міністерства інфраструктури України від 24 листопада 2014 року №595 [Електронний ресурс]. – Режим доступу : http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/z1593-14.
Локація	Згідно з розкладом https://kpn.edu.ua/rozklad-zaniat/