Кам’янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка
Факультет фізичної культури, спорту і реабілітації
Кафедра теорії і методики фізичного виховання

ЗАТВЕРДЖУЮ
Завідувач кафедри теорії і методики
фізичного виховання



Юрій ЮРЧИШИН

підпис

«31» серпня 2026 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

МЕНЕДЖМЕНТ І МАРКЕТИНГ В ГАЛУЗІ ФІЗИЧНОЇ КУЛЬТУРИ, СПОРТУ І ЗДОРОВ’Я

підготовки фахівців першого (бакалаврського) рівня вищої освіти

за освітньо-професійною програмою Середня освіта (Фізична культура)

спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура)

галузі знань 01 Освіта / Педагогіка

мова навчання українська

2026-2027 н. р.

Розробник комплексу: Марина ЧИСТЯКОВА, кандидат наук з фізичного виховання та спорту, старший викладач кафедри теорії і методики фізичного виховання

Ухвалено на засіданні кафедри теорії і методики фізичного виховання

Протокол № 16 від «31» серпня 2026 року

ПОГОДЖЕНО

Гарант освітньо-професійної програми  Аліна БОДНАР

підпис

Зміст робочої програми навчальної дисципліни

1. Мета вивчення вибіркового освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту і здоров'я» полягає у формуванні інтегральної, загальних та спеціальних (фахових, предметних) компетентностей, програмних результатів навчання у майбутніх вчителів фізичної культури, які спрямовані на підготовку конкурентоздатного фахівця, оволодіння вміннями і навичками розробки й прийняття управлінських рішень, розуміння концептуальних засад системного управління фізкультурно-оздоровчими організаціями.

2. Обсяг дисципліни

Найменування показників	**Характеристика навчальної дисципліни**	
	денна форма здобуття вищої освіти	**заочна форма здобуття вищої освіти**
Рік навчання	3-й рік	3-й рік
Семестр вивчення	5 семестр	5 семестр
Кількість кредитів ЄКТС	4 кредити	4 кредити
Загальний обсяг годин	120 годин	120 годин
Кількість годин навчальних занять	40 годин	16 годин
Лекційні заняття	20 годин	8 годин
Практичні заняття	20 години	8 годин
Семінарські заняття	-	-
Лабораторні заняття	-	-
Самостійна та індивідуальна робота	80 годин	104 години
Форма підсумкового контролю	залік	залік

3. Статус дисципліни: дисципліна вільного вибору здобувачів вищої освіти.

4. Передумови для вивчення дисципліни: завдяки вивченню освітніх компонентів "Теорії і методики фізичного виховання", "Теорії і методики викладання гімнастики", "Вступу до спеціальності", "Теорії і методики викладання рухливих ігор та забав" на СВО «бакалавр» 014 Середня освіта (Фізична культура)» здобувачі вищої освіти повинні вміти кваліфіковано використовувати прийоми формування знань про фізичну культуру як частину загальної культури і фактори збереження та зміцнення здоров'я, організовувати співпрацю учасників освітнього процесу та ефективно працювати в команді.

5. Програмні компетентності навчання.

За результатами вивчення освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я» у здобувачів вищої освіти мають сформуватися інтегральна, загальні та спеціальні (фахові, предметні) компетентності.

Інтегральна компетентність:

-Здатність розв'язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі середньої освіти, що передбачає застосування теорій та методів освітніх наук та педагогіки, фізичного виховання і спорту, фізіології, біомеханіки, морфології і характеризується комплексністю та невизначеністю педагогічних умов організації навчально-виховного процесу в закладах загальної середньої освіти.

Загальні компетентності:

- ЗК 02 здатність працювати в команді та автономно;
- ЗК 04 здатність застосовувати набуті знання в практичних ситуаціях;
- ЗК 06 здатність до самовдосконалення та саморозвитку;
- ЗК 09 здатність до адаптації та дії в новій ситуації на основі креативності.

Спеціальні (фахові, предметні) компетентності:

- СК 07 Здатність оволодівати базовими і новими видами фізкультурної діяльності;
- СК 12 Здатність виховувати в учнів соціально-особистісні якості: цілеспрямованість, організованість, працьовитість, відповідальність, комунікативність;
- СК 15 Здатність до організаційної роботи у сфері фізкультурно-оздоровчої роботи у навчальних закладах, позашкільних закладах учнівської молоді.

6. Очікувані результати навчання з дисципліни.

За результатами вивчення освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я» в здобувачів СВО «бакалавр» формуються наступні *програмні результати навчання*:

- ПРН 23 Здатний здійснювати організацію діяльності населення з використанням різних видів та форм рухової активності для активного відпочинку та ведення здорового способу життя.
- ПРН 24 Володіє прийомами спілкування і вміє використовувати їх при роботі з колективом.
- ПРН 25 Володіє прийомами формування через засоби масової інформації, інформаційні та рекламні агентства громадської думки про фізичну культуру як частину загальної культури і фактори збереження та зміцнення здоров'я.
- ПРН 27 Організовує співпрацю учасників освітнього процесу та ефективно працює в команді (педагогічному колективі освітнього закладу, інших професійних об'єднаннях);
-ПРН 29 Здатний вчитися упродовж життя і вдосконалювати з високим рівнем автономності набуту під час навчання кваліфікацію.

- ПРН 31 Здатний створювати рівноправний і справедливий клімат, що сприяє навчанню всіх учнів, незалежно від їх соціально-культурно-економічного контексту.

За результатами вивчення вибіркового освітнього компоненту професійної підготовки «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я» здобувачі вищої освіти повинні **знати**:

основні поняття і категорії науки менеджменту, маркетингу та адміністрування, функцій менеджменту, загальні закономірності формування, функціонування й розвитку систем управління, особливостей менеджера, як суб'єкта управління, його взаємодії з навколишнім середовищем, фізкультурно-оздоровчою організацією, групою, практику роботи з менеджменту, маркетингу, адміністрування в сучасних вітчизняних та зарубіжних фізкультурно-оздоровчих організаціях.

- здобувачі вищої освіти повинен **уміти**:

використовувати набуті знання в управлінській роботі в сучасних фізкультурно-оздоровчих організаціях, застосовувати різні методи та інструменти систем планування, організації, мотивації та контролю роботи фізкультурно-оздоровчої організації, сформувати необхідні навички самооцінки особистих здібностей щодо управління працею та поведінкою людей, налагоджувати та проводити ефективну комунікацію в системі управління організацією, приймати управлінські рішення та ефективно їх реалізовувати.

7. Методи навчання:

За джерелом інформації:
- словесні: розповідь, пояснення, бесіда;
- наочні: ілюстрація, демонстрація, самостійне спостереження;
- практичні: досліди, вправи, практичні роботи;

За логікою передачі і сприймання навчальної інформації:
- індуктивні;
- дедуктивні;
- аналітичні;
- синтетичні.

За ступенем самостійного мислення здобувачів вищої освіти:
- репродуктивні;
- проблемно-пошукові;
- дослідницькі.

За ступенем керування здобувачами вищої освіти:
- навчальна робота під керівництвом викладача;
- самостійна робота з літературними джерелами;
- письмова робота, лабораторна робота, виконання розрахункових завдань;

Методи стимулювання інтересу до навчання:
- навчальні дискусії;
- створення ситуацій пізнавальної новизни;

- створення ситуацій зацікавленості.

8. Засоби діагностики результатів навчання: ситуаційні завдання, виконання тестових завдань, модульна контрольна робота, екзамен.

9. Програма навчальної дисципліни:

Денна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин						
	разом	у тому числі					
		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Сутність, значення та розвиток менеджменту та маркетингу.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Спортивний менеджмент і його сукупність.Типологія фізкультурно-спортивних організацій.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 3. Поняття функцій менеджменту	12	2	2	-	-	8	-
Тема 4. Адміністративно-правове регулювання у соціально-культурній сфері. Врахування принципів сталості в державних стандартах та стратегіях розвитку фізичної культури.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 5. Фінансування галузі фізична культура і спорт.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 6. Маркетинг у сфері послуг	12	2	2	-	-	8	-
Тема 7. Ринок послуг і особливості маркетингу.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 8. Особливості маркетингу в сфері фітнес індустрії .	12	2	2	-	-	8	-
Тема 9. Менеджмент, маркетинг та адміністрування	12	2	2	-	-	8	-
Тема 10. Зв’язки з громадськістю в сучасному суспільстві.	12	2	2	-	-	8	-
Разом годин	**120**	**20**	**20**	**-**	**-**	**80**	**-**

Заочна форма здобуття вищої освіти

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин	
	разом	у тому числі

		лекційні заняття	практичні заняття	семінарські заняття	лабораторні заняття	самостійна робота	індивідуальна робота
Змістовий модуль 1.							
Тема 1. Сутність, значення та розвиток менеджменту та маркетингу.	12	2	2	-	-	8	-
Тема 2. Спортивний менеджмент і його сукупність.Типологія фізкультурно-спортивних організацій.	12	-	-	-	-	12	-
Тема 3. Поняття функцій менеджменту	12	-	2	-	-	10	-
Тема 4. Адміністративно-правове регулювання у соціально-культурній сфері. Врахування принципів сталості в державних стандартах та стратегіях розвитку фізичної культури.	12	2	-	-	-	10	-
Тема 5. Фінансування галузі фізична культура і спорт.	12	-	2	-	-	10	-
Тема 6. Маркетинг у сфері послуг	12	2	-	-	-	10	-
Тема 7. Ринок послуг і особливості маркетингу.	12	-	-	-	-	12	-
Тема 8. Особливості маркетингу в сфері фітнес індустрії .	12	2	2	-	-	8	-
Тема 9. Менеджмент, маркетинг та адміністрування	12			-	-	12	-
Тема 10. Зв’язки з громадськістю в сучасному суспільстві.	12			-	-	12	-
Разом годин	**120**	**8**	**8**	-	-	**104**	-

10. Форми та методи поточного та підсумкового контролю.

Максимальний бал оцінки поточної успішності студентів на навчальних заняттях рівний 12-ти.

Поточне та контрольне оцінювання здобувачі вищої освіти освітнього ступеня «бакалавр» спеціальності 014 Середня освіта (Фізична культура)» у процесі вивчення освітнього компоненту «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту і здоров’я» здійснюється із використанням таких форм та методів: усне опитування, тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об’єктно-орієнтованого динамічного середовищі MOODLE, вирішення проблемних ситуацій, аналіз виконаної роботи, модульна контрольна робота.

11. Критерії оцінювання результатів навчання

Рейтингова система оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти під час навчальних занять

З урахуванням того, що навчальні досягнення учнів закладів загальної середньої освіти оцінюються за 12-бальною шкалою та з метою полегшення процесу адаптації випускників цих закладів до умов навчання у закладі вищої освіти, максимальний бал оцінки поточної успішності здобувачів вищої освіти на навчальних заняттях дорівнює 12-ти балам (http://surl.li/hwbc).

Примітка: здобувачу вищої освіти, який не виконав поточних домашніх завдань, не підготувався до практичних, семінарських, лабораторних занять, в журналі академічної групи ставиться 0 балів.

Рейтингова оцінка у балах знань, умінь і навичок здобувача вищої освіти на навчальних заняттях зі змістового модуля обчислюється після проведення цих занять та ліквідації ним поточної заборгованості, пов'язаної з пропусками занять, непідготовленістю або недостатньою підготовленістю до них за такою формулою:

$$R = ((0{,}05 \times СО)+0{,}4) \times ВБ$$

де R – рейтингова оцінка у балах за змістовий модуль;

СО – середнє арифметичне усіх отриманих оцінок за результатами поточного контролю;

ВБ – ваговий бал, максимально можливий бал оцінювання результатів навчальної діяльності здобувачів вищої освіти.

Політика використання інструментів штучного інтелекту (ШІ).

Використання генеративного ШІ допускається виключно як допоміжного інструменту для пошуку ідей, тематичних матеріалів та додаткових джерел інформації (із обов'язковою верифікацією фактів за першоджерелами); лінгвістичного та стилістичного редагування тексту (перевірка граматики, корекція стилю, переклад). Подання згенерованого ШІ тексту чи аналітичних даних як власних оригінальних розробок (есе, рефератів, результатів виконання практичних/лабораторних завдань, самостійних робіт тощо) кваліфікується як порушення академічної доброчесності. Роботи, виконані шляхом повного автоматичного копіювання згенерованого ШІ тексту, до розгляду не приймаються.

Здобувач несе персональну відповідальність за точність поданих даних. Роботи, що містять згенеровані ШІ вигадані джерела, неіснуючі цитати або викривлені факти, оцінюються незадовільно. Використання будь-яких інструментів ШІ під час заходів підсумкового, семестрового та поточного контролю (іспити, модульні контрольні роботи, самостійні письмові роботи та тестові завдання) суворо заборонено.

Політика використання інструментів штучного інтелекту (ШІ).

Використання генеративного ШІ допускається виключно як допоміжного інструменту для пошуку ідей, тематичних матеріалів та додаткових джерел інформації (із обов'язковою верифікацією фактів за першоджерелами); лінгвістичного та стилістичного редагування тексту (перевірка граматики, корекція стилю, переклад). Подання згенерованого ШІ тексту чи аналітичних даних як власних оригінальних розробок (есе, рефератів, результатів виконання практичних/лабораторних завдань, самостійних робіт тощо) кваліфікується як порушення академічної доброчесності. Роботи, виконані шляхом повного автоматичного копіювання згенерованого ШІ тексту, до розгляду не приймаються.

Здобувач несе персональну відповідальність за точність поданих даних. Роботи, що містять згенеровані ШІ вигадані джерела, неіснуючі цитати або викривлені факти, оцінюються незадовільно. Використання будь-яких інструментів ШІ під час заходів підсумкового, семестрового та поточного контролю (іспити, модульні контрольні роботи, самостійні письмові роботи та тестові завдання) суворо заборонено.

Поточний і модульний контроль (60 балів)		**Сума**
Змістовий модуль 1 (100 балів)		100
Поточний контроль	МКР	
80 балів	20 балів	

Таблиця відповідності результатів контролю знань за різними шкалами і критерії оцінювання

Сума балів за 100-бальною шкалою	Оцінка в ECTS	Значення оцінки ECTS	Критерії оцінювання теоретичної підготовки	Рівень компетентності	Оцінка за національною шкалою Диференційований залік
90-100	A	відмінно	Студент виявляє особливі творчі здібності, вміє самостійно здобувати знання, без допомоги викладача знаходить та опрацьовує необхідну інформацію, вміє використовувати набуті знання і вміння для прийняття рішень у нестандартних ситуаціях, переконливо аргументує свої відповіді, самостійно розкриває власні обдарування і нахили	Високий (творчий)	відмінно
82-89	B	дуже добре	Студент вільно володіє вивченим обсягом матеріалу, застосовує його на практиці, вільно розв'язує вправи і задачі у стандартних ситуаціях, самостійно виправляє допущені помилки, кількість яких незначна	Достатній (конструктивно-варіативний)	добре
75-81	C	добре	Студент вміє зіставляти, узагальнювати, систематизувати інформацію під керівництвом викладача; в цілому самостійно застосовує її на практиці; контролювати власну діяльність; виправляти помилки, серед яких є суттєві, добирати аргументи для підтвердження своїх думок		
67-74	D	задовільно	Студент відтворює значну частину теоретичного матеріалу, виявляє знання і розуміння основних положень; з допомогою викладача може аналізувати навчальний матеріал, виправляти помилки, серед яких є значна кількість суттєвих	Середній (репродуктивний)	задовільно
60-66	E	достатньо	Студент володіє навчальним матеріалом на рівні, вищому за початковий, значну частину його відтворює на репродуктивному рівні		
35-59	FX	задовільно, з можливістю повторного складання семестрового контролю	Студент володіє матеріалом на рівні окремих фрагментів, що становлять незначну частину навчального матеріалу	Низький (рецептивно-продуктивний)	незадовільно
1-34	F	Незадовільно з обов’язковим повторним вивченням залікового кредиту	Студент володіє матеріалом на рівні елементарного розпізнання і відтворення окремих фактів, елементів, об’єктів		

Оцінювання навчальної діяльності здобувачів вищої освіти

Об'єм пройденого матеріалу	Бали що нарах. за 12-бальною системою оцінювання
1. Конспект в робочому зошиті лекційного курсу (самостійна робота).	4-12
2. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 1"Сутність, значення та розвиток менеджменту та маркетинг"	4-12
3.Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 2 "Спортивний менеджмент і його сукупність.Типологія фізкультурно-спортивних організацій".	4-12
4. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 3"Поняття функцій менеджменту"	4-12
5. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 4 "Адміністративно-правове регулювання у соціально-культурній сфері. Врахування принципів сталості в державних стандартах та стратегіях розвитку фізичної культури".	4-12
6. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 5 "Фінансування галузі фізична культура і спорт".	4-12
7. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 6 "Маркетинг у сфері послуг"	4-12
8. Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 7 "Ринок послуг і особливості маркетингу".	4-12
9.Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 8 "Особливості маркетингу в сфері фітнес індустрії ".	4-12
10.Усне опитування або тестування із використанням технологій дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 9 "Менеджмент, маркетинг та адміністрування"	4-12
11.Усне опитування або тестування із використанням технологій	4-12

дистанційного навчання, а саме: модульного об'єктно-орієнтованого динамічного середовища MOODLE, вирішення проблемних ситуацій – заняття 10 "Зв'язки з громадськістю в сучасному суспільстві".	

Самостійна робота

Контроль за самостійною роботою відбувається на практичних заняттях.

Здобувачі вищої освіти можуть обрати завдання самостійної роботи із нижче наведеного переліку.

Аналітично-теоретичні завдання:

- написати реферат (10–12 стор.) на тему «Впровадження здоров'язберігаючих технологій у фізичне виховання» з аналізом наукових статей останніх 5 років;
- розробити глосарій (не менше 30 понять) ключових термінів з дисципліни.

Практичні завдання методичного характеру:

- створити макет сайту щодо взаємодія сім'ї і школи в організації фізкультурно - оздоровчої роботи;
- розробити фрагмент плану тренувальних занять із застосуванням здоров'язберігаючих технологій у фізичному вихованні.

Дослідницько-пошукові завдання:

- провести анкетне опитування (не менше 20 респондентів) серед студентів щодо проблем проєктування та стартапінгу.
- написати есе «Основи фізичного виховання шкіл окремих країн – учасниць Європейського союзу»

Творчі та інноваційні завдання:

- створити презентацію «Інноваційні технології (VR/AR, мобільні додатки, AI) в системі фізичного виховання».
- Створити команду для стартапу, ідею та бізнес-план.

Модульна контрольна робота (20 балів)

Змістовий модуль 1 завершується написанням модульної контрольної роботи.

Мета її написання – виявити рівень теоретичних знань та практичних умінь і навичок здобувачів вищої освіти з дисципліни **«Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я»**

Виконується у письмовій формі. До її написання допускаються усі здобувачі вищої освіти. Позитивну оцінку за МКР не рекомендується покращувати. Невиконання МКР оцінюється 0 балів.

Здобувачі вищої освіти, які за результатами виконання модульних контрольних робіт отримали рейтинговий бал менший 60 % від максимальної кількості балів, виділених на цей вид роботи, а також ті, що не з'явилися для виконання або не виконали завдань, вважаються такими, що мають академічну заборгованість за результатами поточного контролю, ліквідація якої є обов'язковою.

З дисципліни **«Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я»** здобувачі вищої освіти пишуть одну модульну контрольну роботу, яка виконується у письмовій формі, складається з 20-ти варіантів питань. За повну й вірну відповідь на кожне теоретичне питання можна отримати 1 бал.

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти

Визнання результатів неформальної та (або) інформальної освіти.

У випадку, якщо здобувач освіти отримав знання у неформальній та інформальній освіті, зарахування результатів навчання здійснюється згідно з Порядком визнання в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка результатів навчання, здобутих шляхом неформальної та/або інформальної освіти (нова редакції) (https://drive.google.com/file/d/19GCSM3y-K496gs8RQJp0mO9FjUJumB4T/view?pli=1) зокрема, якщо їх тематика відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю):

- закінчення професійних курсів, семінарів або тренінгів, тематика яких відповідає змісту освітнього компоненту (окремій темі або змістовому модулю);
- підготовка конкурсної наукової роботи;
- призове місце на Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт;
- призове місце на Всеукраїнській студентській олімпіаді.

Критерії оцінювання результатів навчання, здобутих у неформальній / інформальній освіті.

1. Наявність документа про завершення: сертифікат, диплом, грамота або інший документ, що підтверджує успішне проходження.

2. Відповідність змісту отриманих знань та здобутих результатів навчання тематиці курсу: у випадку якщо це курси, вебінари, семінари, круглі столи тощо, їх тематика має відповідати одній або кільком темам, які визначені даною робочою програмою.

3. Система оцінювання. Здобувач отримує:

- відмінно (12-10 балів), якщо курс має значний обсяг, містить практичну складову, зміст курсу повністю відповідає програмним результатам навчання; якщо посів І місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів І місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді. Здобувач, який отримує оцінку «відмінно», демонструє глибокі, системні знання та високий рівень практичних навичок, здобутих у неформальній освіті. Він не просто засвоїв матеріал, а й здатен застосовувати його в реальних умовах, аналізувати та створювати власні рішення;
- добре (9-7 балів): якщо зміст збігається з основними положеннями певної теми; якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнському конкурсі студентських наукових робіт (в тому випадку, якщо тема роботи відповідає тематиці освітнього компонента); якщо посів ІІ або ІІІ місце у Всеукраїнській студентській олімпіаді. Здобувач на цьому рівні володіє основними знаннями та вміннями, які відповідають ключовим положенням певної теми. Уміє застосовувати отримані знання в типових, стандартних ситуаціях. Здатний виконати практичні завдання, що були частиною курсу. Може виконувати аналітичну роботу, але потребує додаткових роз'яснень для вирішення нестандартних проблем;
- задовільно (6-4 балів): короткостроковий семінар або тренінг, що дає базове розуміння теми. Здобувач володіє базовим розумінням теми, але його знання є фрагментарними, а навички – обмеженими. Його знання є поверхневими, і він може мати значні труднощі з поясненням взаємозв'язків між різними аспектами теми.

Таблиця відповідності шкал оцінювання навчальних досягнень здобувачів вищої освіти

Рейтингова оцінка з кредитного модуля (навчальної дисципліни)	Підсумкова оцінка за шкалою ЄКТС	Рекомендовані системою ЄКТС статистичні значення (у %)	Підсумкова оцінка за національною шкалою	
			екзаменаційна	залікова
90-100 і більше	A (відмінно)/Excellent	10	відмінно	Зараховано/ Passed
82-89	B (добре)	25	добре	
75-81	C (добре)/Good	30		
67-74	D (задовільно)/Satisfactory	25	задовільно	
60-66	E (достатньо)/Enough	10		
35-59	FX (незадовільно з можливістю повторного складання)/Fail		незадовільно	не зараховано /Fail
34 і менше	F (незадовільно з обов'язковим проведенням додаткової роботи щодо вивчення навчального матеріалу кредитного модуля)/Fail			

12. Умови визначення успішного засвоєння навчальної дисципліни «Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури, спорту та здоров'я»:

- кредити присвоюються здобувачам вищої освіти після завершення навчальної дисципліни та успішного оцінювання досягнутих ними результатів навчання;

- критерієм успішного проходження здобувачем вищої освіти оцінювання результатів навчання є досягнення ним мінімального порогового рівня оцінок за кожним запланованим результатом навчання освітнього компоненту та мінімального порогового рівня оцінки за освітнім компонентом загалом, яких складає 60 % від максимально можливої кількості балів, визначеної відповідними нормативними документами Університету;

- здобувач вищої освіти вважається таким, що має академічну заборгованість за результатами поточного контролю, якщо він не відпрацював пропущені навчальні заняття, не переуклав оцінки 0, 1, 2, 3 отримані на навчальних заняттях, не виконав або виконав модульну контрольну роботу, завдання самостійної та індивідуальної робіт з оцінкою, що становить менше 60 % від максимальної кількості балів, виділених на ці види робіт;

- здобувач вищої освіти, який має академічну заборгованість з освітнього компоненту за результатами поточного контролю, не допускається до екзамену. Рішення про недопущення за поданням викладача приймає декан факультету, його оприлюднюють до початку екзамену. У відомості обліку успішності роблять запис «не допущено»;

- здобувач вищої освіти допускається до складання екзамену після ліквідації академічної заборгованості за результатами поточного контролю;

- здобувач вищої освіти підготувався до екзамену з освітнього компонента, якщо його рейтингова оцінка за результатами екзамену є більшою або рівною 24 балам (60 % від максимально можливої для даної форми контролю кількості балів). Рейтингову оцінку такого здобувача вищої освіти з освітнього компонента визначають як суму рейтингової оцінки за результатами поточної успішності та рейтингової оцінки за результатами екзамену;

- якщо допущений до екзамену здобувач вищої освіти не підготувався (його рейтингова оцінка за результатами екзамену є меншою 24 балів), то бали за екзамен до рейтингової оцінки поточної успішності не додаються, виставляють підсумкову оцінку з освітнього компоненту FX за шкалою ЄКТС та «незадовільно» за національною шкалою;

- здобувачам вищої освіти, які за результатами підсумкового контролю у формі екзамену отримали незадовільну оцінку, дозволяють ліквідувати академічну заборгованість після належної підготовки;

- ліквідацію академічної заборгованості за результатами семестрового контролю дозволяють до початку наступного семестру в час, визначений графіком ліквідації академічної заборгованості, та допускають не більше двох разів: перший раз – викладачеві, другий – комісії яку створюють за розпорядженням декана факультету;

- відповідь здобувача вищої освіти, який ліквідовує академічну заборгованість на засіданні комісії, оцінюють за 100-бальною шкалою без урахування рейтингової оцінки поточної успішності;

- за неуспішного проходження оцінювання результатів навчання за освітнім компонентом кредити здобувачі вищої освіти не присвоюють;

- якщо здобувач вищої освіти, допущений до семестрового контролю не з'явився на семестровий екзамен, у відомості обліку успішності викладач записує «не з'явився». Про незалежні від здобувача вищої освіти причини (у тому числі непрацездатність у зв'язку із хворобою), які підтверджують неможливість його присутності на екзамені, він має негайно повідомити декана факультету.

Академічна доброчесність. Очікується, що роботи здобувачів будуть їх оригінальними дослідженнями чи міркуваннями. Відсутність посилань на використані джерела, фабрикування джерел списування, втручання в роботу інших студентів становлять, але не обмежують приклади можливої академічної не доброчесності. Виявлення ознак академічної не доброчесності в письмовій роботі (звітах, планах-конспектах) студента є підставою для її не зарахування викладачем, незалежно від масштабів плагіату чи обману.

«Кодекс академічної доброчесності Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка» (http://surl.li/bkxyp).

«Положення про дотримання академічної доброчесності педагогічними, науково-педагогічними, науковими працівниками та здобувачами вищої освіти в Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» (http://surl.li/cxmzn).

Відвідування занять. Відповідно до пункту 9.2 «Правил внутрішнього розпорядку К-ПНУ імені Івана Огієнка» (https://tinyurl.com/4tfmzkfb).

Здобувачі вищої освіти зобов'язані: дотримуватися вимог законодавства, Статуту Кам'янець-Подільському національному університеті імені Івана Огієнка» відвідувати усі види навчальних занять; вчасно інформувати деканат про неможливість відвідувати навчальні заняття, складати (перескладати) екзамени, заліки тощо через поважні причини; подати підтверджувальні документи, що засвідчують поважну причину, яка унеможливила відвідування навчальних занять, складання (перескладання) екзаменів, заліків тощо; ліквідовувати академічну заборгованість у встановлені терміни (https://tinyurl.com/2jxk72w2).

Література. Уся література, яку здобувачі вищої освіти не можуть знайти самостійно, буде надана викладачем виключно в освітніх цілях без права її передачі третім особам. Здобувачі заохочуються до використання також й іншої літератури та джерел, яких немає серед рекомендованих.

13. Інструменти, обладнання та програмне забезпечення, використання яких передбачає навчальна дисципліна.

Мультимедійна лекційна аудиторія (216), мультимедійний проєктор IEWSONIC PJD5253 DLP (2017 р., 1 шт.), екран для проєктора (1 шт.); ноутбук або персональний комп'ютер, мережа Інтернет, модульне об'єктно-орієнтоване динамічне середовище MOODLE, конференції у Google Meet.

14. Рекомендована література

Основна

1.Грибан Г.П. Управління у сфері фізичної культури і спорту. Житомир: Вид-во «Рута», 2022. 124 с

2.Гірняк О.М., Лазановський П.П. Менеджмент: теоретичні основи і практикум. 2003. 336 с.

3.Ковальчук Г.П. Менеджмент і маркетинг в галузі фізичної культури і спорту. Камянець- Подільський, 2014. 227 с.

4.Кузьмін О.Є, Мельник О.Г. Теоретичні та прикладні засади менеджменту : Навчальний посібник. 2-е вид. доп. і перероб. Львів Національний університет "Львівська політехніка". 2003, 352 с.

5.Повалій Т. Л., Світайло Н. Д Івент-менеджмент : навчальний посібник. Суми : Сумський державний університет, 2021. 198 с.

6. Комерціалізація студентського спорту (2026). https://www.sport150.com/p/u-s-college-athletics-balancing-tradition-commercialization-and-athlete-empowerment-in-the-next-era

Допоміжна

1. Державне управління : підручник : у 2 т. ; ред. кол. : Ю. В. Ковбасюк, К. О. Ващенко, Ю. П. Сурмін [та ін.]. К., Дніпропетровськ : НАДУ, 2012. Т. 1. 564 с

2. Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини / [редкол. : Єдинак Г. А. (відп. ред.) та ін]. Кам'янець-Подільський : Видавець Панькова А. С. URI: https://tinyurl.com/vebm4byw (дата звернення: 30.07.2022).

3. Технології організації рухової діяльності: навчально-методичний посібник /[колектив авторів] [Електронний ресурс]. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2021. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM); 12 см. Об'єм даних 9,7 Мб. Обл.-вид. арк. 9,4.

15. Рекомендовані джерела інформації

1. Корисні ресурси інтернету.

https://mms.gov.ua/	Офіційний сайт Міністерства молоді та спорту України

http://tmfvs-journal.uni-sport.edu.ua/	Офіційний сайт журналу «Теорія і методика фізичного виховання та спорту»
https://tinyurl.com/ye4434jw	Офіційний сайт журналу «Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Фізичне виховання, спорт і здоров'я людини»
http://sportmon.org/	Офіційний сайт Комітету з фізичного виховання та спорту Міністерства освіти і науки України
https://tinyurl.com/yc8bc59x	Всеосвіта – база рефератів
https://prometheus.org.ua/	Офіційний сайт українського громадського проєкту масових відкритих онлайн-курсів
https://www.ed-era.com/courses/	Офіційний сайт студії онлайн освіти в Україні
ht tp://www.nbuv.gov.ua	Бібліотека ім. В.І. Вернадського
http://www.easm.org	European Association for Sport Management
http://www.booksites.net/download/chad	Business of Sport Management Companion Site
wickbeech/index.html	
http://www.meyer-meyer-sports.com/en/produkte/zeitschrift/esmq.htm	European Sport Management Quarterly
https://www.inderscience.com/browse/index.phpPjournahT_b102	International Journal of Sport Management and Marketing
http://businessofsportmanagement.blogspot.com http://www.imr-info.com/#goIJSM http://www.humankinetics.com/products/journals/journal.cfm?id=JSM North http://www.nassm.com Sport Business International http://www.sportbusiness.com http://www.thesportjournal.org http://www.sportmarketingassociation.com http://www.smqonline.com	Business of Sport Management Blog International Journal of Sport Marketing and Sponsorship Journal of Sport Management American Association of Sport Management The Sport Journal Sport Marketing Association Sport Marketing Quarterly